

SKRIPSI

**PENGEMBANGAN APLIKASI *MARKETPLACE* PENJUALAN *ONLINE*
*C2C (CONSUMER TO CONSUMER)***

***C2C (CONSUMER TO CONSUMER) ONLINE CONSUMER
MARKETPLACE APPLICATION DEVELOPMENT***



LUTFI MUNDZAKIR

155610074

PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI

SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER

AKAKOM

YOGYAKARTA

2020

SKRIPSI

**PENGEMBANGAN APLIKASI *MARKETPLACE* PENJUALAN *ONLINE*
*C2C (CONSUMER TO CONSUMER)***

***C2C (CONSUMER TO CONSUMER) ONLINE CONSUMER MARKETPLACE
APPLICATION DEVELOPMENT***

Di ajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi jenjang strata satu (S1)

Program Studi Sistem Informasi

Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer

AKAKOM

Yogyakarta

Disusun Oleh

LUTFI MUNDZAKIR

155610074

PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI

SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER

AKAKOM

YOGYAKARTA

2020

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

PENGEMBANGAN APLIKASI MARKETPLACE PENJUALAN ONLINE

C2C (CONSUMER TO CONSUMER)

Telah dipersiapkan dan disusun oleh

LUTFI MUNDZAKIR


155610074


Telah dipertahankan oleh tim penguji

Pada tanggal

Susunan Tim Penguji

Pembimbing/Penguji Ketua Penguji


Sur Yanti, S.E., M.Sc
NIP/NPP. 151194


Edy Prayitno, S.Kom., S.E., M.Eng.
NIP/NPP. 151185

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk
memperoleh gelar Sarjana Komputer Tanggal **24 JAN 2020**
Ketua Program Studi Sistem Informasi



Polut Suryati, S.Kom., M.Cs
NIP/NPP.19780315 200501 2 002

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan Skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar sarjana di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya ataupun pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, September 2019



Lutfi Mundzakir

HALAMAN PERSEMBAHAN

Karya tulis ini saya persembahkan kepada :

Allah SWT yang maha pengasih, maha penolong, dan maha pemberi kekuatan.

Nabi Muhammad SAW yang senantiasa mencintai umatnya.

Bapak, Ibu, Adek dan seluruh keluarga yang selalu mendoakan saya, selalu member nasihat dan semangat agar saya diberi kemudahan dan kelancaran dalam menyelesaikan karya tulis ini.

Teman-teman yang selalu mendukung saya dan selalu memberi semangat serta nasihat.

Sahabat saya, Putri, Aziz, Imam, Linda, Fika, Paklik, Basir, Temon, Fuad, Kampleng, Krisna Dowo, Arif, Tegar, Nyong, Wisnu JP, Pak Suegerr, Kadri, Diky, Ombu, Didut Yahud, Andri yang selalu memberi semangat dan para Komunitas Pecandu Ringin, Penghuni Syurga, Tim RX-King Ngayogyakarta, Tim Mobat-Mabit, Sahabat PSS Sleman yang telah mendukung selama ini.

MOTTO

“Hendaklah para dosen menyadari bahwa mereka hanyalah sarana Tuhan dalam menyampaikan ilmu”

(Gus Mus).

“Jangan mengandalkan kekuatan, kekuasaan dan kepandaian yang dimiliki untuk merugikan orang lain”

(Ki Enthus Susmono).

DAFTAR ISI

COVER

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iv
MOTTO.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL	x
KATA PENGANTAR.....	xi
ABSTRAK.....	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Ruang Lingkup	2
1.4 Tujuan Penelitian	3
1.5 Manfaat Penelitian	3
1.6 Sistematika Penulisan	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN DASAR TEORI	5
2.1 Tinjauan Pustaka	5
2.2 Landasan Teori.....	8
BAB III METODE PENELITIAN	13
3.1 Bahan/Data.....	13
3.1.1 Kebutuhan Input.....	13
3.1.2 Kebutuhan Output.....	13

3.2	Peralatan	13
3.2.1	Kebutuhan Perangkat Lunak (<i>Software</i>).....	13
3.2.2	Kebutuhan Perangkat Keras (<i>Hardware</i>).....	14
3.3	Prosedur dan Pengumpulan Data.....	14
3.4	Analisis dan Rancangan Sistem	14
3.4.1	Diagram Konteks	15
3.4.2	DAD Level 1.....	15
3.5	Perancangan Basis Data.....	17
3.6	Relasi Antar Tabel.....	20
3.7	Perancangan Antarmuka.....	20
3.7.1	Rancangan Input	21
3.7.2	Rancangan Output	26
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN SISTEM.....		30
4.1	Implementasi Sistem	30
4.1.1	Pembuatan <i>Database</i>	30
4.1.2	Pendaftaran Member	31
4.1.3	<i>Login</i> Member.....	35
4.1.4	<i>Update</i> Member.....	38
4.1.5	Tambah Produk.....	42
4.1.6	<i>Update</i> Produk	48
4.1.7	<i>Delete</i> Produk.....	54
4.1.8	Rating Produk.....	56
4.1.9	Tampilan Produk.....	58
BAB V PENUTUP		64
5.1	Kesimpulan	64
5.2	Saran.....	64
DAFTAR PUSTAKA.....		65
LAMPIRAN		

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Diagram Konteks DAD Level 0	15
Gambar 3.2 DAD Level 1	15
Gambar 3.3 Relasi Antar Tabel.....	19
Gambar 3.4 Rancangan Antarmuka Halaman Utama	20
Gambar 3.5 Halaman Input Daftar Member	21
Gambar 3.6 Halaman Input Login	22
Gambar 3.7 Halaman Edit Profil.....	23
Gambar 3.8 Halaman <i>Input</i> Produk	24
Gambar 3.9 Halaman Edit Produk	25
Gambar 3.10 Halaman <i>Input</i> Rating	26
Gambar 3.11 Halaman Output Setelah Login	26
Gambar 3.12 Halaman Output Detail Produk	27
Gambar 3.13 Halaman Output Data Profil.....	28
Gambar 3.14 Halaman Output Data Produk	28
Gambar 3.15 Halaman Output Rating.....	29
Gambar 4.1 Pembuatan Database	30
Gambar 4.2 Tampilan Database pada MySQL	31
Gambar 4.3 Pendaftaran Member	31
Gambar 4.4 Proses Daftar Member.....	33
Gambar 4.5 Program Tampilan Daftar Member	34
Gambar 4.6 Tampilan Daftar Member	34
Gambar 4.7 <i>Login</i> Member	35
Gambar 4.8 Proses <i>Login</i> Member	36
Gambar 4.9 Program Tampilan <i>Login</i> Member	37
Gambar 4.10 Tampilan Login Member	38
Gambar 4.11 Update Member.....	38

Gambar 4.12 Proses <i>Update</i>	40
Gambar 4.13 Program Tampilan <i>Update</i> Member	41
Gambar 4.14 Tampilan <i>Update</i> Member	42
Gambar 4.15 Tambah Produk	42
Gambar 4.16 Proses Tambah Produk.....	45
Gambar 4.17 Program Tampilan Tambah Produk	46
Gambar 4.18 Tampilan Tambah Produk.....	47
Gambar 4.19 <i>Update</i> Produk.....	48
Gambar 4.20 Proses <i>Update</i> Produk	51
Gambar 4.21 Program Tampilan <i>Update</i> Produk	52
Gambar 4.22 Tampilan <i>Update</i> Produk	53
Gambar 4.23 <i>Delete</i> Produk.....	54
Gambar 4.24 Proses <i>Delete</i> Produk	55
Gambar 4.25 Program Tampilan <i>Delete</i> Produk.....	55
Gambar 4.26 Tampilan <i>Delete</i> Produk.....	55
Gambar 4.27 Rating Produk.....	56
Gambar 4.28 Proses Rating Produk	57
Gambar 4.29 Program Tampilan Rating Produk.....	58
Gambar 4.30 Tampilan Rating Produk	58
Gambar 4.31 Tampilan Produk.....	59
Gambar 4.32 Proses Tampilan Produk	60
Gambar 4.33 Program Tampilan Produk	61
Gambar 4.34 Tampilan Produk.....	63

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tinjauan Pustaka	6
Tabel 3.1 Produk	17
Tabel 3.2 Member	18
Tabel 3.3 <i>Rating</i> Produk	19
Tabel 3.4 Saran Produk	19

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh,

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat, hidayah-Nya serta karunia-nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini yang berjudul “Aplikasi *Marketplace* Penjualan *Online C2C (Consumer To Consumer)*”.

Sholawat serta salam semoga terlimpahkan kepada nabi besar Muhammad SAW, yang telah menuntun umatnya menuju jalan yang terang benderang dan menuju kebaikan.

Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya.
2. Bapak Ir. Totok Suprawoto, M.M., M.T. selaku Ketua Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer AKAKOM Yogyakarta.
3. Ibu Pulut Suryati, S.Kom., M.Cs. selaku Ketua Jurusan Sistem Informasi Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer AKAKOM Yogyakarta.
4. Ibu Sur Yanti, S.E., M.Sc. selaku dosen pembimbing yang telah membimbing skripsi mulai dari awal sampai akhir dan memberikan saran, semangat, bimbingan dan motivasi.
5. Bapak Edy prayitno, S.Kom., M.Eng. dan Ibu Emy Susanti S.Kom. selaku dosen penguji yang telah memberikan saran serta bimbingan.

6. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen atas segala ilmu yang telah diberikan dengan penuh kesabaran dan keikhlasan selama penulis kuliah di Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer AKAKOM Yogyakarta.
7. Semua pihak yang telah membantu sampai terselesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa dalam skripsi ini, masih terdapat kekurangan-kekurangan dan kesalahan yang disebabkan keterbatasan kemampuan penulis. Maka penulis sangat mengharapkan masukan berupa saran yang membangun dari semua pihak. Semoga Tugas Akhir ini bermanfaat bagi penulis khususnya dan bagi semua pihak yang berkepentingan.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Yogyakarta, 2019

Lutfi Mundzakir

ABSTRAK

Dengan berkembangnya teknologi internet. Berbagai fasilitas dan kemudahan telah dimanfaatkan salah satunya adalah jual beli *online*, yang digunakan untuk mempermudah menawarkan produk serta mencari produk yang diinginkan seolah-olah internet telah menjadi kehidupan bagi masyarakat. Maka dari itu, dengan memanfaatkan teknologi perlu dibangun aplikasi *marketplace* sebagai sumber informasi untuk memudahkan dalam menawarkan produk serta mencari produk yang diinginkan.

Pada penelitian ini menggunakan sistem *rating* yaitu dengan menggunakan nilai rating yang diberikan oleh member terhadap suatu produk yang dipasarkan. Dengan menggunakan nilai rating, maka akan didapatkan prediksi untuk memberikan rekomendasi yang baik. Bahasa pemrograman yang digunakan adalah bahasa pemrograman *PHP* dengan menggunakan basis data *MySQL* untuk menyimpan data sistem.

Sistem ini menampilkan produk yang dijual oleh penjual dan diharapkan dapat membantu bagi pengguna aplikasi untuk memberikan dan mencari produk dan informasi yang diinginkan.

Adapun tujuan dibuat sistem ini adalah sebagai perantara untuk menawarkan produk bagi penjual, dan diharapkan bagi konsumen untuk dapat membantu memperoleh informasi tentang produk-produk yang dicari.

KATA KUNCI : Marketplace, Penjual, Pembeli.

ABSTRACT

With the development of internet technology. Various facilities and conveniences have been utilized, one of which is buying and selling online, which is used to make it easier to offer products and find the desired product as if the internet has become a life for the community. Therefore, by utilizing technology, marketplace applications need to be built as a source of information to make it easier to offer products and find the desired product.

In this study using a rating system that is by using the rating value given by members of a product being marketed. By using rating values, predictions will be obtained to provide good recommendations. The programming language used is the PHP programming language using MySQL database to store system data.

This system displays products sold by sellers and is expected to be helpful for application users to provide and search for products and information desired.

The purpose of this system is made as an intermediary to offer products for sellers, and it is expected for consumers to be able to help obtain information about the products sought.

KEYWORDS: Buyer, Marketplace, Seller.